

CATALINA FUENTES RODRÍGUEZ

LINGÜÍSTICA PRAGMÁTICA
Y ANÁLISIS DEL DISCURSO



ARCO/LIBROS, S. L.

Colección: *Bibliotheca Philologica*
Dirección: LIDIO NIETO JIMÉNEZ

1ª ed., 2000.
2ª ed., 2015.

© by Arco/Libros-La Muralla, 2015
Juan Bautista de Toledo, 28. 28002 Madrid
ISBN: 978-84-7635-421-6
Depósito Legal: M-7.209-2015
Impreso en España por Cimapress, S. L. (Madrid)

ÍNDICE

PRÓLOGO.....	Pág.	9
0. INTRODUCCIÓN.....		11
1. LINGÜÍSTICA PRAGMÁTICA Y ANÁLISIS DEL DISCURSO.....		15
1.1. <i>La propuesta modular en el Análisis del discurso</i>		15
1.1.1. El modelo ginebrino.....		15
1.1.2. Observaciones a E. Roulet.....		29
1.2. <i>Otras propuestas de Análisis del discurso</i>		36
1.3. <i>Gramática y pragmática</i>		40
1.4. <i>Un modelo de Lingüística pragmática</i>		50
1.4.1. La Lingüística pragmática.....		50
1.4.2. Comparación de propuestas.....		56
1.4.3. Aplicación práctica del modelo a textos.....		58
2. UNIDADES DISCURSIVAS: MONOLÓGICAS Y DIALÓGICAS.....		75
2.1. <i>Secuencia y estructura secuencial: razones de una ambigüedad</i> ..		75
2.2. <i>El análisis de la conversación</i>		76
2.3. <i>Las unidades del diálogo según el equipo de Ginebra</i>		87
2.4. <i>Propuesta de clasificación de las unidades discursivas</i>		93
3. TIPOLOGÍA TEXTUAL.....		115
3.1. <i>La heterogeneidad textual: J. M. Adam</i>		115
3.2. <i>Otras tipologías</i>		120
3.3. <i>La revisión de E. Roulet</i>		125
3.4. <i>Propuesta tipológica</i>		135
4. ANÁLISIS TEXTUALES.....		187
4.1. <i>Textos narrativos o con predominio de secuencias narrativas</i>		187
4.1.1. Periodísticos.....		187
4.1.2. Publicitarios.....		196

4.1.3. Literarios.....	198
4.1.4. Jurídicos y Administrativos.....	203
4.2. <i>Textos expositivos o con predominio de secuencias expositivas</i>	205
4.2.1. Periodísticos.....	205
4.2.2. Publicitarios.....	217
4.2.3. Literarios.....	222
4.2.4. Jurídicos y Administrativos.....	223
4.3. <i>Textos instruccionales o con predominio de secuencias instruccionales</i>	226
4.3.1. Periodísticos.....	226
4.3.2. Publicitarios.....	233
4.3.3. Literarios.....	247
4.3.4. Jurídicos y Administrativos.....	248
4.4. <i>Textos heterogéneos</i>	261
4.5 <i>Textos electrónicos o digitales. Comunicar en la red</i>	295
5. CONCLUSIONES.....	299
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	305